

Get a pet?



für Tierprodukte.

TierfreundInnen kennen das Problem: Auf der Suche nach geeigneten Produkten für ihr Haustier treffen sie in Zoohandlungen auf unzählige Artikel, die alles andere als artgerecht und nachhaltig zu bezeichnen sind. **get a pet ist anders!** get a pet ist ein Tierbedarfshop der die Ansprüche artgerechter Tierhaltung, ökologisch-ökonomischer Nachhaltigkeit, Sozialkompetenz und Design vereint. get a pet ist die ganzheitliche Alternative zum konventionellen Markt

Was will get a pet?



Ein Komпромmiss zwischen den natürlichen Bedürfnissen der Tiere und derjenigen des Menschen.

Eines unserer Grundziele besteht darin, das Wohl der Haustiere mit unseren Produkten zu verbessern: wir bieten ausschliesslich Artikel an, die eine **artgerechte Tierhaltung** ermöglichen und fördern. Der Begriff "artgerecht" ist nicht genau abzugrenzen, da die jeweiligen Lebensgewohnheiten einer Art meist nicht hinreichend erforscht sind.

Vergessen wir nicht: Auch eine artgerechte Haltung ist in der Regel

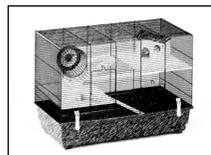


get a pet ist es ein grosses Anliegen, Funktionalität und Ästhetik der Produkte zu vereinen. Wir finden, Tierhaltung lässt sich durchaus mit modernem Wohndesign in Einklang bringen. Ausserdem legen wir Wert auf **Qualität**. So kommen beispielsweise orthopädische Liegekissen zum Einsatz, die den - v.a. bei Hunden - zunehmenden Rückenproblemen entgegenwirken sollen.



Winterfütterung für Wildvögel speziell konstruierte Futtersäulen, welche eine optimale Hygiene gewährleisten.

Was nicht?



Bei uns finden Sie keine Artikel für exotische Tiere, **keine kleinen Käfige** für Hamster, Meerschweinchen oder Kaninchen. Keine Modeaccessoires mit denen Tiere zum Objekt degradiert werden. Tierschutzkonform heisst bei uns nicht: Minimalste Anforderungen an die Haltungsbedingungen bei denen jeder Zentimeter mehr Platz schon als Fortschritt gilt.

KundInnen finanzieren Tiere in Not



doppelt: Sie erwerben exklusive Produkte für ihr Haustier und spenden gleichzeitig einen wichtigen Beitrag für ein nationales Tierwohl.

get a pet versteht sich als 'social business'. Daher ist in unserem Geschäftsmodell eine zusätzliche Position verankert: Bei jedem gekauften Artikel werden 10% des Gewinns an ein **schweizerisches Tierschutzprojekt** gespendet. Diese Spendengelder werden jeweils von der Geschäftsleitung einem bestehenden oder neu lancierten Projekt zugesprochen. Unsere TierfreundInnen gewinnen damit gleich

Firmenleitbild: sozial & umweltverträglich

THINK
FAIR!

Gedanken unterstützt, stammen einige Produkte aus Hilfsprojekten aus der ganzen Welt. get a pet lässt auch geeignete Produkte in **Behindertenwerkstätten** herstellen, um den sozialen Gedanken umzusetzen.

In einer ganzheitlichen Denkweise gehören Tier- und Menschenrechte zusammen. Wenn immer möglich bezieht get a pet seine Produkte aus Europa, aus umweltpolitischen und sozialen Gründen. Wir legen grossen Wert auf **Transparenz**. Unsere KundInnen sollen wissen, woher unsere Produkte stammen und unter welchen Bedingungen sie produziert werden. Da get a pet den **Fairtrade**



Wir versuchen Gedanken zur **Nachhaltigkeit** in die Praxis umzusetzen. So arbeiten wir an einer neuen Produktlinie bei der gebrauchte Gegenstände verwendet, aufgerüstet und umfunktioniert werden. Was sich im Designbereich schon lange etabliert hat, soll auch hier seinen Ausdruck finden.



get a pet ist bestrebt, für seine Eigenprodukte Materialien zu verwenden, welche aus einheimischen Rohstoffen stammen und die **beste Ökobilanz** aufweisen. Falls diese nicht verfügbar sind, kommen der Reihe nach absteigend die zweitbesten zum Zuge usw. Zugekaufte Produkte werden mit dem kleinstmöglichen Kompromiss bezüglich der erwähnten Punkte eingekauft. Wir vertrauen grundsätzlich auf die Angaben der HerstellerInnen.

Eine nachhaltige Tier-Mensch-Beziehung



get a pet will TierfreundInnen nutzbringend über diverse Themen informieren. Dazu gehören etwa **Beiträge zur Haustierhaltung und zum Tier- und Naturschutz**. Die KundInnen sollen eine umfassende Übersicht über das nationale Geschehen in diesen Bereichen erhalten und sich aktiv daran beteiligen können. Dazu führt get a pet auf seiner Webseite einen Blog.